

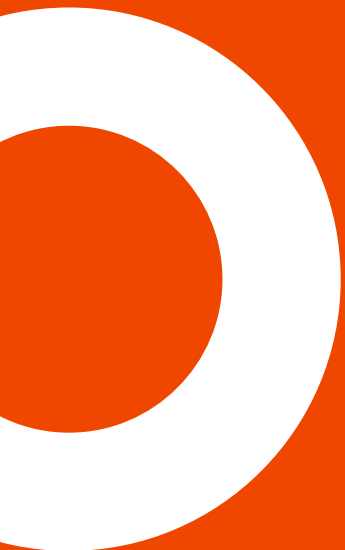


# ¿Por qué contratar una agencia de marketing digital?

**6 Razones para tercerizar tu estrategia digital**

# Contenido

<b>Introducción</b> .....	<b>04</b>
<b>¿Qué esperar de una agencia de marketing digital?</b> .....	<b>05</b>
<b>1. Aumento de la visibilidad online</b> .....	<b>06</b>
<b>2. Mejora la experiencia del usuario</b> .....	<b>07</b>
<b>3. Acceso y análisis de datos relevantes</b> .....	<b>08</b>
<b>4. Mayor competitividad en línea</b> .....	<b>09</b>
<b>5. Adaptación a los cambios</b> .....	<b>10</b>
<b>6. Aumento de las ventas</b> .....	<b>11</b>



# CU4TRO

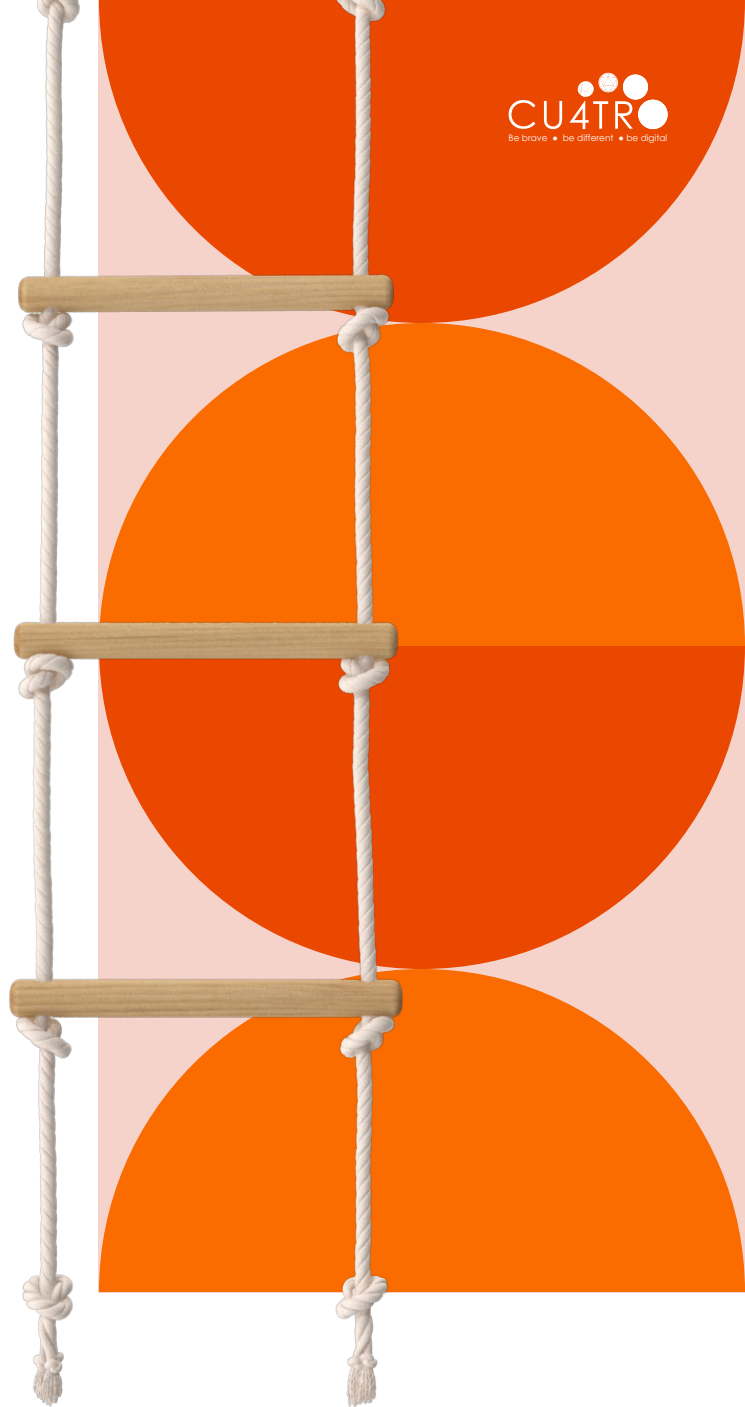
Be brave • be different • be digital



# Introducción

Si eres propietario de un negocio o trabajas en marketing, es probable que te preguntes si debes externalizar tus servicios de marketing o mantenerlos internamente. A continuación explicaremos las razones por las que una empresa debería considerar colaborar con una agencia de marketing.

Desde la **experiencia y conocimientos especializados** hasta el **ahorro de tiempo y recursos**, pasando por la flexibilidad y el **acceso a datos y análisis**, descubrirás cómo una agencia de marketing puede ser una gran aliada para ayudar a tu negocio a alcanzar sus objetivos comerciales.



Ahora bien, ¿estás buscando una forma de impulsar tu empresa? ¿Quieres aumentar tus ventas y captar más clientes? Aquí te presentamos los 6 motivos por los cuales es altamente rentable contratar a una agencia de marketing digital. ¡Sigue leyendo para conocer más!

## ¿Qué esperar de una agencia de marketing digital?



Si te encuentras evaluando la posibilidad de contratar a una agencia que te ayude a ejecutar tu estrategia de marketing digital, aquí te van algunas ventajas que te ayudarán a definir si es la opción adecuada para ti:

- **Experiencia y conocimientos especializados** en diferentes áreas del marketing, como SEO, publicidad en línea, diseño gráfico, análisis de datos, entre otros. Esto les permite ofrecer un enfoque estratégico e integral para ayudarte a lograr tus objetivos.
- **Ahorro de tiempo y recursos**, pues mientras la agencia planifica, ejecuta y da seguimiento a los esfuerzos de marketing, tú puedes concentrarte en tu negocio principal.
- **Mayor eficiencia** gracias a las herramientas avanzadas y tecnologías que utilizan en la ejecución y optimización de las estrategias de marketing.
- **Más flexibilidad** en la implementación al crear estrategias personalizadas y alineadas con las metas del negocio.

Si estás buscando atraer más clientes potenciales y aumentar tus ventas, sigue leyendo porque te enlistamos 6 razones por las que una agencia podría ser no sólo una buena inversión, sino tu mejor aliada.

# 1. Aumento de la visibilidad online

Según un estudio realizado por el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE), **el 81% de los consumidores realiza búsquedas en línea antes de realizar una compra**. Por ello, es esencial tener una presencia online fuerte para destacar en el mercado.

Una agencia de marketing digital puede ayudarte a **crear y gestionar una estrategia de marketing digital efectiva** para aumentar tu visibilidad y el reconocimiento de marca.

Esto debido a que cuenta con profesionales que tienen experiencia y conocimientos especializados en diferentes tácticas como:



- SEO (Search Engine Optimization)**, que es el proceso de optimizar el contenido de un sitio web para que aparezca en los primeros resultados de los motores de búsqueda.
- Publicidad en línea como Google Ads, Facebook Ads**, entre otras, con el fin de crear anuncios altamente segmentados y personalizados para llegar a una audiencia específica, lo que puede aumentar el tráfico del sitio web y aumentar tus conversiones.
- Creación de contenido de calidad y relevante** para tu sitio web y redes sociales con el objetivo de incrementar el tráfico orgánico, atraer más prospectos calificados y mejorar tu posicionamiento en los motores de búsqueda.



## 2. Mejora la experiencia del usuario

Un estudio realizado por la Universidad de California, Berkeley, encontró que una mejora del 1% en la experiencia del usuario aumentó la conversión en un 10%.

Al trabajar con una agencia experimentada, puedes aprovechar una amplia variedad de estrategias para **optimizar tu sitio web y crear una experiencia valiosa y satisfactoria** para tus visitantes, por ejemplo:

**Comprender mejor a tu audiencia y cómo interactúa con tu web.** La agencia puede llevar a cabo investigaciones de mercado y análisis de datos para descubrir lo que tus buyer persona están buscando y cómo puedes mejorar tu sitio para satisfacer sus necesidades.

**Crear contenido valioso y atractivo para tu página y redes sociales.** Esto puede incluir publicaciones de blog, videos, infografías y más, que te ayudarán a educar a tus prospectos y empujarlos por el embudo de ventas.

**Optimización de la velocidad y el rendimiento de tu web.** La agencia puede asegurarse de que tu sitio cargue rápidamente y que todas las páginas funcionen sin problemas, aumentando la probabilidad de que los visitantes regresen a futuro.

Enfocarse en mejorar la experiencia del usuario en tu sitio web o aplicación móvil ya no es opcional. Poner atención en este aspecto, no solo ayuda a captar nuevos prospectos y retener a los clientes existentes, sino que también **aumenta las posibilidades de conversión.**



### 3. Acceso y análisis de datos relevantes

Según un estudio de la consultora McKinsey, el análisis de datos puede aumentar la productividad en un 10% y el ROI en un 20%.

Las agencias de marketing digital, tienen la capacidad de recopilar y analizar datos para crear estrategias de marketing efectivas. Esto te permite **tomar decisiones informadas y aumentar el retorno de inversión (ROI)** de tus campañas publicitarias.

Por ejemplo, pueden implementar herramientas de análisis y seguimiento para **identificar patrones y tendencias**

en tu audiencia. O bien, acceder a datos relevantes de fuentes externas, como redes sociales y plataformas publicitarias. Esto puede incluir información sobre la demografía de tus buyer, sus intereses y comportamientos en línea, cómo interactúan con tu contenido y tu marca.

A la vez, son capaces de **realizar experimentos como pruebas A/B** para comparar diferentes versiones, ya sea de un anuncio, una landing page o un email, con el fin de identificar qué funciona mejor. Lo mismo con las **pruebas de usabilidad** para evaluar la experiencia del usuario y cómo puede mejorarse.

Al utilizar estos datos, la agencia puede ayudarte a ajustar tus esfuerzos de marketing sobre la marcha, desde el presupuesto, anuncios, plataformas, etc., con el fin de **optimizar la estrategia en función de los datos que se van obteniendo.**





## 4. Mayor competitividad en línea



Las redes sociales y otras plataformas han creado un entorno competitivo para las empresas. Según un estudio realizado por la firma de investigación eMarketer, el 78% de los profesionales del marketing consideran que la competencia en línea ha aumentado en los últimos años.

Una agencia puede ayudarte a **diferenciarte de tus competidores** a través de múltiples estrategias y tácticas comprobadas, como la optimización

para los motores de búsqueda (SEO), la creación de ofertas de contenido en diversos formatos, las campañas de pago, etc.

Incluso, para la creación de una **estrategia personalizada**, el análisis de la competencia y el monitoreo de los resultados, una agencia de marketing digital puede ayudarte a aprovechar al máximo tus propios recursos, o **brindarte la infraestructura y el acompañamiento** necesarios para lograr tus objetivos.

## 5. Adaptación a los cambios

El mundo digital cambia constantemente y es importante mantenerse actualizado para no quedarse atrás. Una agencia puede ayudarte a adaptarte a los cambios en el mercado y **mantener tu estrategia de marketing al día**.

Según un informe de la firma de investigación Gartner, el 44% de los profesionales del marketing consideran que el mayor desafío en la actualidad es adaptarse a los cambios en los hábitos de los consumidores.

Las agencias de marketing digital tienen acceso a una amplia variedad de herramientas y tecnologías que pueden ayudarte a distinguirte e implementar **tácticas innovadoras para atraer más clientes**. Por ejemplo, plataformas de automatización de marketing, herramientas de análisis y seguimiento, soluciones de comercio electrónico, entre otras.

## 6. Aumento de las ventas

Las agencias de marketing digital cuentan con experiencia y conocimientos especializados no sólo en mercado, sino en el área de ventas en línea, lo que las convierte en un recurso valioso para cualquier empresa que busque mejorar su presencia online y elevar sus ingresos.

Al tercerizar tus esfuerzos de marketing, tendrás a un **equipo dedicado 100% a diseñar y ejecutar campañas altamente efectivas**, mientras tú te enfocas en el *core business*. Es decir, en cerrar las ventas o crear alianzas estratégicas.

Incluso, existen agencias que no solo se especializan en marketing, sino que también ofrecen soluciones de capacitación o alineación dirigidas a los comerciales, puesto que es necesario brindar seguimiento a los leads que el equipo de mercadeo y la agencia generan.



# ¡Si buscas a un aliado digital, llámanos!



Una agencia de marketing digital puede hacer maravillas por tu negocio. Desde optimizar tu web, hasta utilizar de forma efectiva las redes sociales y el marketing por correo electrónico, tiene las herramientas y experiencia necesarias para ayudarte a aumentar tus ventas y mejorar tu presencia en línea.

Si estás buscando una manera efectiva de hacer crecer tu empresa, acude con los expertos.

En **Cu4tromarketing** podemos diseñar y ejecutar una estrategia de marketing digital exitosa y rentable. Además, también te ayudamos a alinear y formar a tus equipos de ventas. ¡No esperes más para dar el siguiente paso hacia el éxito de tu negocio!



## ¿Necesitas una presencia online sólida y aumentar tus ventas?

Atrae más clientes potenciales, lleva tu empresa al siguiente nivel

Habla con un especialista en marketing digital







# ¿Por qué contratar una agencia de marketing digital?

6 Razones para tercerizar tu estrategia digital

Nivel: **Básico**



/Cu4tromarketing



/cu4tro\_mx/



/company/cu4tromarketing/